

Конкурсное задание.

1. Наименование проекта: «Культура 19 века. Этикет».

Приказы о создании творческой группы от 08.11.2019г., 26.11.2020г., 24.11.2021г., 25.11.2022г. Приложения к приказам (Списки воспитанников).

2. Введение. Актуальность.

Специалисты Дома-музея Вересаева, музыкальные руководители и воспитатели ДОУ ЦО №27 воплощают в действительность важный, актуальный проект. Балы сейчас активно проводят в Москве, Санкт-Петербурге, не говоря уже о других городах. Организуют их для разных возрастов и категорий людей. Таким образом, можно говорить, что мы на гребне культурного и нравственного подъема страны!

В такой работе наш ЦО сотрудничает с ведущими учреждениями культуры г.Тулы:

- филиал Историко-краеведческого и художественного музея – Дом-музей Вересаева;

- филиал Тульской областной филармонии им. Михайловского – Колонный зал Дома дворянского собрания;

- Детская школа искусств им. Галынина;

- Колледж культуры им. Даргомыжского.

Все это интересно детям, и родителям. Наши воспитанники впитывают нравственные качества, заложенные в русской культурной традиции. Нравственно-эстетическое воспитание детей является одним из приоритетных направлений работы нашего учреждения.

3. Описание исходных параметров.

Совместно с Домом-музеем Вересаева с 2019 года в нашем ДОУ каждый год реализуется проект «Культура 19 века. Этикет».

Для детей старших и подготовительных групп (примерно с 80 воспитанниками каждый год) три месяца (ноябрь - январь) проводятся тематические и практические занятия. На них дошкольникам рассказывают:

- об обычаях и нравах русского дворянства,
- о воспитании детей высших сословий,
- о том, как принимают гостей,
- что такое вежливая беседа и комплименты,
- об одежде барышень и кавалеров,
- о правилах этикета на балах.

Дети учатся слушать классическую музыку, танцевать вальс, польку, исполнять рождественские песни и хороводы. Рождественский бал является кульминацией этого проекта.

По окончании проекта дети получают Грамоты (по итогам 1 года) и Дипломы (по итогам 2х лет) за прохождение учебного курса «Культура 19 века. Этикет».

4. Цели и задачи Проекта.

Цель: воспитывать нравственные и эстетические качества детей, заложенные русской культурной традицией.

Задачи:

1. Активизация педагогов, дошкольников и их родителей по работе воспитания нравственных качеств дошкольников средствами культурного наследия.
2. Развитие личностного потенциала воспитанников ДОО.
3. Распространение педагогического опыта работы по культурному развитию старших дошкольников.
4. Разработка методического материала по реализации проекта.

5. Планируемые результаты Проекта.

Дети овладевают культурой и хорошими манерами поведения:

- знают и применяют вежливые слова, комплименты;
- знают все о столовых приборах и правилах поведения за столом;
- умеют принимать гостей и знают правила этикета на балах;
- разбираются в мужской/женской одежде и её соответствии: повседневная/ праздничная/ торжественная.

Дети разбираются в музыке:

- понимают разницу между легкой и серьезной музыкой;
- умеют слушать музыку, разбираются в жанрах и характере музыкальных произведений;
- исполняют полонез, вальс, польку, рождественские песни и хороводы, игровые и развлекательные песни-танцы.

Родители принимают активное участие в воспитании своего ребенка:

- **занимаются на платформе «Виртуальная школа Тульской области» по разработанному дистанционному курсу;**
- готовят нарядную, торжественную одежду к Рождественскому балу.

Воспитатели старших групп передают свой педагогический опыт работы по культурному развитию детей другим воспитателям.

6. Мероприятия Проекта.

- Беседы, презентации, просмотр видеоматериалов в режимных моментах в ДОУ.
- Разучивание с детьми полонеза, вальса, польки, рождественских песен и хороводов, игровых и развлекательных песен и танцев.
- Занятия родителей с детьми на платформе виртуальной школы Тульской области по разработанному дистанционному курсу.
- Рождественский бал.

7. Роль конкурсанта в Проекте: руководитель творческой группы ДОУ, администратор-организатор и ведущая Рождественских балов.

8. Отчет о результатах реализации проекта.

- Фото и видео материалы.
- Участие в региональных и всероссийских конкурсах.
- Публикация и представление опыта работы.